



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

по направлению/специальности 27.03.02 Управление качеством

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

·Формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков связанных с проектированием востребованного рынка товара, изучением рынка и потребительских предпочтений, ценообразования, стратегий и тактик продвижения, брендинга товара, изучения методов и средств маркетинговых исследований.

Задачи освоения дисциплины:

Изучение теоретических основ маркетинга и концепций маркетинг-микс;

·Изучение ценообразования и ценовых стратегий;

·Изучение методов продвижения продуктов;

·Изучение методов исследования рынка и потребителей;

·Изучение современных методов e-commerce.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Маркетинг» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 27.03.02 Управление качеством.

Для успешного изучения дисциплины необходимы знания и умения, приобретённые в результате освоения курсов и полностью или частично сформированные компетенции ПК-1, ПК-6.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Статистические методы в управлении качеством, Производственные технологии в управлении качеством, Ознакомительная практика, Современные компьютерные технологии в инженерных расчетах, Основы статистического контроля, Единая система допусков и посадок, Преддипломная практика, Профессиональная этика аудитора, Основы надежности технических систем, Проектная деятельность, Технология и организация производства продукции и услуг, Взаимозаменяемость, Информационные технологии в управлении качеством и защита информации, Подготовка к

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Основы компьютерного конструирования, Риск-менеджмент, Системы принятия решений, Управление инновациями, Безопасность развития предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач (ПК-1)
- способностью идти на оправданный риск при принятии решений (ПК-6)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

технологии управления элементами маркетинг-микс, способы формирования объективной и субъективных характеристик качества продукта или услуги, технологии управления качеством продукта на разных стадиях продвижения продукта
основные риски продвижения продукции, риски, из-за которых может формироваться недостаточный спрос на продукцию

уметь:

применять методы коммуникации с потребителем для решения профессиональных задач
рассчитывать различные риски, связанные с недостаточным спросом на продукт, его продвижением

владеть:

навыками маркетинговых исследований, разработки коммуникационной стратегии, управления каналами сбыта и продвижения продукции
навыками анализа сбытовых рисков и навыками принятия решений для устранения рисков

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ зачетных единицы (144 часа).

5. Образовательные технологии

В качестве образовательных технологий используются:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Активное обучение представляет собой такую организацию и ведение образовательного процесса, которые направлены на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательного комплексного, использования как дидактических, так и организационно-управленческих средств, широкое использование ими различных средств и методов активизации.

Проведение лекций-дискуссий, лекций бесед, в рамках которых студенты высказывают собственное мнение и вместе с преподавателем ищут ответы на поставленные в начале лекций вопросы

Основными видами самостоятельной работы являются: повторение изученного материала, подготовка к практическим занятиям, поиск ответов на вопросы, обсуждаемые на практических занятиях, изучение литературы

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: . Промежуточная аттестация проводится в форме: Экзамен.